



Credits: Team Peter Stigter

ROXANE MBANGA EN MARCO BLAZEVIC WINNEN LICHTING 2021

Op vrijdag 3 september vond Lichting 2021, het debutantenbal voor aanstormend modeltalent, plaats in Capital C in Amsterdam als onderdeel van Amsterdam Fashion Week. De dertien beste graduates van de zeven Nederlandse modeacademies presenteerden zichzelf aan een (inter)nationaal vakpubliek en panel.

Roxane Mbanga, afgestudeerd aan de Gerrit Rietveld Academie, werd door een panel van modeprofessionals verkozen tot de winnaar van de Lichting 2021 award ter waarde van €10.000, beschikbaar gesteld door Meester Koetsier Foundation en een show tijdens Amsterdam Fashion Week 2022 samen met Darwin Winklaar, de winnaar van Lichting 2021. Het panel heeft besloten om het tweede gedeelte van de prijs, bestaande uit juridische begeleiding van Van Kaam IP, Media & Privacy te geven aan Marco Blazevic, vanwege zijn talent en visie.

ROXANE MBANGA

In haar meeslepende installatie NOIRES, daagt Roxane de vooroordelen van de kijkers uit en spotlight ze zwarte vrouwelijke lichamen. NOIRES is een multimedia conversatie dat een boek, videos, geluid, (wand)tapijten, kledingstukken, sculpturen en prints combineert. Als onderdeel van deze installatie is “Naked Underneath or, How to use clothing to assert oneself?” een serie van films die vrouwen uit verschillende landen aanmoedigt om hun lichamen terug te eigenen door middel van het gevoel van naaktheid in de publieke ruimte.

Voor dit reizende project herzielt Roxane een traditioneel unisex kledingstuk uit West en Centraal Afrika: de Boubou. In samenwerking met lokale kledingmakers en ambachtsmensen ontwierp zij een serie van vier Boubous. Dankzij diens losse pasvorm zorgt de Boubou voor een unieke ervaring van intimiteit. De lucht stroomt vrij langs het lichaam en de zachte stof liefkoost de huid.



Roxane Mbanga, Lichting 2021 – Credits: Team Peter Stigter

MARCO BLAZEVIC

Marco's collective "*The Humble Hustle*" dient als een monument voor mensen aan de rand van onze samenleving en de *hustle* om hun situatie te overwinnen. Het concept *from rags to riches* is diep geworteld in onze kapitalistische samenleving. De paradox in dit principe wordt goed geïllustreerd door *hustlers* die alles doen wat nodig is om het goede leven te leven, om *the riches* te zijn. Om een ecologisch statement tegen overconsumptie maken, draait Marco dit principe om; *from riches to rags*. Dit creëert een verhaal dat de paradox van het vechten om te overleven met een veel te hoge levensstandaard uitdrukt, culminerend in een *humble* maar bevredigende ervaring.



Marco Blazevic, Lichting 2021 – Credits: Team Peter Stigter

JURY RAPPORT

Het internationale panel werd dit jaar gevormd door Margreeth Olsthoorn (high-end fashion store owner), Guillaume Schmidt (co-founder Patta), Amber Jae Slooten (co-founder & creative director The Fabricant) en Borre Akkersdijk (co-founder en chief creative officer BYBORRE). Zij ontmoetten alle deelnemers gedurende intensieve panel pitches en spraken uitvoerig over het werk en de visie van de deelnemers. Het panel heeft intensief gedebatteerd over de deelnemers en zijn het vlak voor de aankondiging eens geworden over de winnaars.

Het panel gaf aan: *“Roxane en Marco presenteerden allebei belangrijke onderwerpen die, zeker nu, ontzettend relevant zijn. Hun werk brengt een boodschap die gehoord moet worden door de wereld.”*

OVER LICHTING

Lichting is in het leven geroepen om een brug te slaan tussen de academies en de mode-industrie, waarbij de veertien beste graduates van de zeven Nederlandse modeacademies zichzelf en hun werk presenteren aan een select gezelschap van professionals en pers. Het doel van Lichting is om veelbelovend talent een springplank te bieden richting een levensvatbare carrière.

Lichting is een initiatief van Amsterdam Fashion Week en HTNK International en wordt ondersteund door Meester Koetsier Foundation en Van Kaam IP, Media & Privacy.

lichting.nl

[Instagram.com/LichtingNL](https://www.instagram.com/LichtingNL)

[Facebook.com/lichtingNL](https://www.facebook.com/lichtingNL)

amsterdamfashionweek.nl

[Instagram.com/amsterdamfashionweek/](https://www.instagram.com/amsterdamfashionweek/)

[Facebook.com/AmsterdamFashionWeek](https://www.facebook.com/AmsterdamFashionWeek)

Voor verdere informatie en/ of interview aanvragen zijn we bereikbaar via onderstaande gegevens.

Vriendelijke groet,
Team AFW & HTNK International

Mail: pers@amsterdamfashionweek.nl

Tel: (+31) (0)20-4083220