**FORMULIER AANLEVEREN CONTENT 24 UUR CULTUUR**

**DEADLINE AANLEVEREN CONTENT: 29 mei 2014**

**CONTACTGEGEVENS**

**Algemeen**

|  |  |
| --- | --- |
| Organisatie: |  |
| Bezoekadres:  (Straat + postcode) |  |
| Telefoon: |  |
| Email: |  |

**Online**

|  |  |
| --- | --- |
| Website: | http://www. |
| Kaartverkoop: | http://www. |
| Facebook: | https://www.facebook.com/ |
| Twitter: | https://twitter.com/ |
| Overige: |  |

**Contactpersoon programma**

|  |  |
| --- | --- |
| Naam: |  |
| Email: |  |
| Telefoon / mobiel: |  |

**Contactpersoon marketing/communicatie**

|  |  |
| --- | --- |
| Naam: |  |
| Email: |  |
| Telefoon / mobiel: |  |

**Contactinformatie 24 uur cultuur**

|  |  |
| --- | --- |
| Programma | Bas van den Bosch  010 240 9132 / 06 242 131 09 / [bas@24uurcultuur.nl](mailto:bas@24uurcultuur.nl) |
| Marketing/communicatie | Cynthia Soeters  06 2489 2006 / [cynthia@24uurcultuur.nl](mailto:cynthia@24uurcultuur.nl) |

**PROGRAMMA**

**DEADLINE AANLEVEREN CONTENT: 29 mei 2014**

**Checklist**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ja | Nee | N.v.t. |
| Activiteit 1 |  |  |  |
| Beeldmateriaal 1 |  |  |  |
| Activiteit 2 |  |  |  |
| Beeldmateriaal 2 |  |  |  |
| Activiteit 3 |  |  |  |
| Beeldmateriaal 3 |  |  |  |
| Logo(‘s) |  |  |  |

**Beeldmateriaal**

|  |
| --- |
| Stuur maximaal 3 foto’s per activiteit:  - jpg/jpeg  - Hoge resolutie  - Geef elk bestand de titel van de activiteit waar het bij hoort: **<naam organisatie-titel activiteit-opeenvolgend nummer>**, bijvoorbeeld: 24uurcultuur-opening-1 |
| Stuur logo(’s) van afzender(s) van activiteit:  - jpg/jpeg  - Hoge resolutie  - Geef elk bestand de titel van de organisatie waar het bij hoort: **<naam organisatie-logo>**, bijvoorbeeld: 24uurcultuur-logo |

**NB:** Eventueel per WeTransfer sturen naar [bas@24uurcultuur.nl](mailto:bas@24uurcultuur.nl)

**Mail het ingevulde formulier, logo en beeldmateriaal naar** [**bas@24uurcultuur.nl**](mailto:24uurcultuur@rotterdamfestivals.nl)

**NB:** Geef het bestand de titel van de organisatie waar het bij hoort: **<naam organisatie-formulier>**, bijvoorbeeld: 24uurcultuur-formulier.

**Activiteit 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Titel: |  |
| Locatie: | Eigen / anders, namelijk (adres en postcode): |
| Tijden | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Van | Tot | | Zaterdag 13 sept |  |  | | Zondag 14 sept |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |
| Entreeprijs: | Normaal: €  Tijdens 24 uur cultuur: €  Gratis |

**Omschrijving (min. 60 woorden, max. 120 woorden)**

|  |
| --- |
|  |

*Het marketing/communicatie team van 24 uur cultuur is verantwoordelijk voor de eindredactie.*

*Uiteraard leggen we jou de tekst voor publicatie voor.*

**Eventueel aanvullende informatie**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Leeftijd |  |  | Genre/activiteit |  |  | Anders, namelijk: |
| 0-8 |  |  | Architectuur |  |  |  |
| 9-14 |  |  | Beeldende kunst |  |  |
| 15-17 |  |  | Cabaret |  |  |
| 18-24 |  |  | Dans |  |  |
| 25-34 |  |  | Eten & drinken |  |  |  |
| 35-44 |  |  | Film |  |  |  |
| 45-54 |  |  | Literatuur |  |  |  |
| 55-64 |  |  | Mode |  |  |  |
| 65+ |  |  | Muziek |  |  |  |
|  |  |  | Museum |  |  |  |
|  |  |  | Open huis |  |  |  |
|  |  |  | Rondleiding |  |  |  |
|  |  |  | Tentoonstelling |  |  |  |
|  |  |  | Theater |  |  |  |
|  |  |  | Voorproefje |  |  |  |
|  |  |  | Voorstelling |  |  |  |

**Activiteit 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Titel: |  |
| Locatie: | Eigen / anders, namelijk (adres en postcode): |
| Tijden | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Van | Tot | | Zaterdag 13 sept |  |  | | Zondag 14 sept |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |
| Entreeprijs: | Normaal: €  Tijdens 24 uur cultuur: €  Gratis |

**Omschrijving (min. 60 woorden, max. 120 woorden)**

|  |
| --- |
|  |

*Het marketing/communicatie team van 24 uur cultuur is verantwoordelijk voor de eindredactie.*

*Uiteraard leggen we jou de tekst voor publicatie voor.*

**Eventueel aanvullende informatie**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Leeftijd |  |  | Genre/activiteit |  |  | Anders, namelijk: |
| 0-8 |  |  | Architectuur |  |  |  |
| 9-14 |  |  | Beeldende kunst |  |  |
| 15-17 |  |  | Cabaret |  |  |
| 18-24 |  |  | Dans |  |  |
| 25-34 |  |  | Eten & drinken |  |  |  |
| 35-44 |  |  | Film |  |  |  |
| 45-54 |  |  | Literatuur |  |  |  |
| 55-64 |  |  | Mode |  |  |  |
| 65+ |  |  | Muziek |  |  |  |
|  |  |  | Museum |  |  |  |
|  |  |  | Open huis |  |  |  |
|  |  |  | Rondleiding |  |  |  |
|  |  |  | Tentoonstelling |  |  |  |
|  |  |  | Theater |  |  |  |
|  |  |  | Voorproefje |  |  |  |
|  |  |  | Voorstelling |  |  |  |

**Activiteit 3**

|  |  |
| --- | --- |
| Titel: |  |
| Locatie: | Eigen / anders, namelijk (adres en postcode): |
| Tijden | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Van | Tot | | Zaterdag 13 sept |  |  | | Zondag 14 sept |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |
| Entreeprijs: | Normaal: €  Tijdens 24 uur cultuur: €  Gratis |

**Omschrijving (min. 60 woorden, max. 120 woorden)**

|  |
| --- |
|  |

*Het marketing/communicatie team van 24 uur cultuur is verantwoordelijk voor de eindredactie.*

*Uiteraard leggen we jou de tekst voor publicatie voor.*

**Eventueel aanvullende informatie**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Leeftijd |  |  | Genre/activiteit |  |  | Anders, namelijk: |
| 0-8 |  |  | Architectuur |  |  |  |
| 9-14 |  |  | Beeldende kunst |  |  |
| 15-17 |  |  | Cabaret |  |  |
| 18-24 |  |  | Dans |  |  |
| 25-34 |  |  | Eten & drinken |  |  |  |
| 35-44 |  |  | Film |  |  |  |
| 45-54 |  |  | Literatuur |  |  |  |
| 55-64 |  |  | Mode |  |  |  |
| 65+ |  |  | Muziek |  |  |  |
|  |  |  | Museum |  |  |  |
|  |  |  | Open huis |  |  |  |
|  |  |  | Rondleiding |  |  |  |
|  |  |  | Tentoonstelling |  |  |  |
|  |  |  | Theater |  |  |  |
|  |  |  | Voorproefje |  |  |  |
|  |  |  | Voorstelling |  |  |  |